

EVENTI Atteso un boom di visitatori dal 5 al 7 novembre 2025

Viticultura ed enologia in vetrina: R.I.V.E. ritorna a Pordenone

Dal 5 al 7 novembre 2025 Pordenone diventa la capitale internazionale della filiera del vino. I padiglioni della Fiera di Pordenone si preparano ad accogliere la quinta edizione di R.I.V.E. – Rassegna Internazionale di Viticoltura ed Enologia, appuntamento ormai consolidato che riunisce il meglio della filiera vitivinicola, “dalla vite al vino”. L'ingresso è gratuito e riservato agli operatori: cantine, enologi produttori di vino. Basta registrarsi nel sito www.exporive.com. Nata nel 2017, la rassegna si è imposta in breve tempo come una delle manifestazioni più complete e specializzate del settore. Alla base c'è l'organizzazione di Pordenone Fiere, in collaborazione con

Federunacoma e Federacma, due realtà di primo piano nel comparto delle macchine agricole. A sostegno dell'evento anche ITA – Italian Trade Agency, la Camera di Commercio di Pordenone e Udine e Assoenologi, l'associazione nazionale che rappresenta i tecnici della viticoltura e dell'enologia. Una rete di collaborazioni che testimonia la capacità della fiera di parlare a un pubblico globale senza perdere le radici locali.

Scelta consapevole

La scelta di Pordenone non è casuale: il Nordest italiano è tra le aree europee a più alta vocazione vitivinicola. Da qui arriva circa un quarto della

produzione vinicola nazionale. Il territorio è leader mondiale nella produzione della barbatella e di un brand che non ha bisogno di presentazioni: il Prosecco, ambasciatore del made in Italy nel mondo. In questo contesto R.I.V.E. non è solo una vetrina, ma un'occasione per raccontare un territorio che da sempre vive di vino e con il vino guarda al futuro.

Realtà in crescita

Numeri alla mano, l'edizione 2025 promette di superare i traguardi precedenti. Sono attesi oltre 300 marchi espositori in 8 padiglioni per 28.000 metri quadrati di superficie. Nel 2023 i visitatori erano stati 10.000: quest'anno l'obiettivo è alzare l'asticella, puntando a un pubblico ancora più internazionale, con particolare attenzione ai mercati dei Balcani e dell'Europa orientale, oggi sempre più interessati all'enologia e alle tecnologie italiane per la vinificazione e la cura della vite.

Formazione e innovazione

Il cuore pulsante della rassegna sarà, ancora una volta, il programma culturale e scientifico.

- Enotrend, in collaborazione con Fondazione Friuli, proporrà oltre trenta appuntamenti tra seminari, workshop e convegni dedicati a temi di grande attualità: dalla ricerca scientifica alla sostenibilità, passando per le nuove tecnologie applicate al vigneto e alla cantina.

- Con Dynamic R.I.V.E. i visitatori potranno assistere dal vivo a dimostrazioni di robotica e droni al servizio della viticoltura di precisione. Un vero assaggio di

Viticultura 4.0, che mostra come l'innovazione stia cambiando radicalmente il lavoro nei campi.

Il premio

Tra le novità dell'edizione 2025 spicca il debutto del Premio R.I.V.E. per l'Innovazione in Viticoltura ed Enologia. L'iniziativa intende valorizzare le proposte più all'avanguardia degli espositori, premiando tecnologie e progetti che sappiano coniugare produttività, sostenibilità e capacità di adattamento al cambiamento climatico. Una sfida che oggi riguarda da vicino tutto il settore e che R.I.V.E. vuole mettere al centro del dibattito.

Un settore strategico

Con un giro d'affari che vale miliardi di euro e un export in costante crescita, dazi permettendo, il vino resta uno degli asset fondamentali dell'economia italiana. Manifestazioni come R.I.V.E. hanno il merito di offrire non solo uno spazio di confronto commerciale, ma anche una piattaforma di riflessione su come mantenere competitivo un settore che è insieme tradizione e innovazione, cultura e business. Tre giorni di incontri, scoperte e relazioni internazionali attendono dunque gli operatori del comparto a Pordenone. Perché R.I.V.E. non è soltanto una fiera, ma un vero e proprio laboratorio sul futuro del vino. ■

Per informazioni:
R.I.V.E.
www.exporive.com

