

ADHD

QI Elevato

È ADHD o QI Elevato?

Mettere l'acqua sullo spazzolino prima del dentifricio

myIQ

CE

ECONOMIA

EVENTI & FIERE

Viticoltura: Rive si conferma crocevia per innovazione e strategie

Alla fiera di Pordenone il settore vitivinicolo del Friuli Venezia Giulia si confronta su mercati, competitività e futuro

CE di Redazione 3 Novembre 2025 17:00 Commenta anche tu



Rive rafforza il proprio ruolo come appuntamento strategico per la viticoltura, diventando sempre più un punto di riferimento nazionale per l'innovazione e la riflessione nel comparto. A confermarlo è stato l'assessore regionale alle Risorse agroalimentari, Stefano Zannier, nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2025 della fiera, ospitata nella sede della storica azienda Garbellotto a Sacile.



Ecco i 47 regali più interessanti a cui nessuno penserebbe >>

«Rive è molto più di un evento fieristico – ha dichiarato Zannier –: è un’occasione di confronto autorevole tra il mondo delle imprese e quello delle istituzioni». Un confronto che diventa oggi ancora più necessario, in un momento di **stallo per il mercato vitivinicolo**, che non vive una fase espansiva ma, secondo l’assessore, **offre comunque opportunità di riorientamento strategico**.

Riflessione sul presente per costruire il futuro

Il Friuli Venezia Giulia dedica alla viticoltura circa il 13% della superficie agricola complessiva, un dato rilevante anche a livello nazionale. Tuttavia, la fase attuale – caratterizzata da **un rallentamento delle dinamiche di mercato** – impone al comparto una **riflessione profonda su posizionamento, mercati e modalità commerciali**.

«Non è il momento di drammatizzare», ha precisato Zannier, «ma di sfruttare questa fase per rivedere modelli e strategie». L’attenzione si sposta dunque verso **una visione di sistema**, dove le imprese sono chiamate a **fare rete, rafforzare l’aggregazione e identificare con precisione i mercati su cui investire**.

Innovazione e identità al centro dei convegni

Durante i giorni della fiera, **incontri tematici e convegni tecnici** offriranno **strumenti concreti di aggiornamento e spunti di innovazione**. Il focus sarà rivolto a **tecnologie, sostenibilità, mercati emergenti e nuovi modelli organizzativi**, con l’obiettivo di **rendere il sistema vitivinicolo regionale sempre più competitivo e integrato** nel contesto internazionale.

Zannier ha anche sottolineato l’importanza di un **approccio unitario per valorizzare la qualità dei vini friulani**: «Il nostro prodotto non ha problemi di qualità o quantità, ma serve una visione comune per affrontare i mercati. Dobbiamo presentarci come un’unica area di riferimento all’interno del sistema ‘vino italiano’».

Valorizzare l’identità regionale nel contesto globale

La proposta dell’assessore si articola in una direzione precisa: **superare la frammentazione e puntare su un’identità condivisa**, pur mantenendo **le specificità locali come punto di forza**. In questo senso, Rive si propone come **laboratorio operativo**, capace di stimolare una **nuova cultura d’impresa**, più attenta al contesto globale e pronta a **cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione dei mercati internazionali**.

L’obiettivo dichiarato è chiaro: **costruire un comparto vitivinicolo regionale competitivo, coeso e capace di innovare**.

myIQ

Se riesci a rispondere a queste 15 domande, il tuo rischio di Alzheimer è praticamente nullo. La tua salute cerebrale è migliore di quella del 99% della popolazione.

I PIÙ LETTI

1

la carta

EDICATA A T

MASAF: “Dedicata a te”, al via la carta spesa 2025 per oltre un milione di famiglie

0 commenti

2

Halloween 2025: festeggia il 61% degli italiani, stabile la spesa a 300 milioni